

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE

ALMEDINILLA

RESUMEN EJECUTIVO



Diputación
de Córdoba



Ayuntamiento de Almedinilla



Financiado por:



Redacción, diseño y maquetación:



Formulación del Plan Estratégico:

Mayo 2024.

The background features a complex abstract design. It includes large, bold black shapes that resemble stylized letters or architectural elements. These are set against a warm orange background. A prominent feature is a large, irregularly shaped area with a marbled or stone-like texture in shades of orange and cream, which is partially enclosed by the black shapes. The overall aesthetic is modern and graphic.

INTRODUCCIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE DE ALMEDINILLA

El **Plan Estratégico de Turismo de Almedinilla** traza un rumbo claro hacia el futuro, definiendo las directrices que guiarán la política turística del municipio en los próximos años. Con el objetivo de **afrentar los desafíos** tanto actuales como futuros del **turismo local y global**, se establece como premisa fundamental avanzar en la consolidación de un **modelo de gestión turística responsable y sostenible**.

Este proceso estratégico parte de la aspiración de posicionar la estrategia turística de Almedinilla en un plano destacado, **reconociendo la importancia y el impacto del sector en la economía y el empleo local**. Por lo tanto, se prioriza elevar la relevancia y el posicionamiento del municipio como destino turístico, manteniendo y fortaleciendo los logros obtenidos en la actualidad.

Para alcanzar este propósito, se hace imprescindible **fortalecer y mejorar la competitividad del destino turístico de Almedinilla**, así como el tejido empresarial relacionado con el sector. Además, se busca consolidar las políticas de cohesión territorial y sostenibilidad turística implementadas en los últimos años.



The background of the slide features a warm, orange-toned photograph of laboratory glassware, including beakers and flasks, some containing liquids. Overlaid on this is a large, bold, black silhouette of a person, possibly a scientist or researcher, in a dynamic pose. The text is centered within a solid orange rectangular box.

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

OFERTA

► El **análisis de la oferta** turística revela las siguientes conclusiones:

- Almedinilla ha experimentado un incremento significativo en su oferta de alojamiento turístico, contando con un total de **20 establecimientos** que han ofrecido **159 plazas en conjunto**.
- Las Viviendas Turísticas de Alojamiento Rural (VTAR) representan el 50% del total de los alojamientos disponibles, por debajo se encuentran las casas rurales (40%) y los hostales (10%).
- La oferta de restauración y hostelería en Almedinilla presenta una interesante combinación de **más de 10 establecimientos** que reflejan la **tradición culinaria local** y ofrecen **experiencias gastronómicas únicas, siendo reconocidos por el certificado SICTED**.
- Almedinilla se distingue por una rica variedad de **recursos naturales, arqueológicos y culturales** que ofrecen a los visitantes una experiencia única y enriquecedora.
- Entre las actividades singulares, se encuentran los Banquetes romanos organizados durante las jornadas iberorromanas "Festum" y "Convivium" que se celebran a lo largo del año, donde los visitantes pueden degustar un menú de la época y participar de los rituales y la pantomima romana.

OFERTA

Recursos naturales	Recursos culturales, arqueológicos y arquitectónicos	Recursos gastronómicos	Tradiciones y festividades
Paraje Fuente Ribera	Villa romana de "El Ruedo"	Banquetes romanos	FESTUM - Jornadas Iberorromanas
Cascada Del Zurreón	Poblado Íbero "Cerro de la Cruz"	Convivium	Día de la Candelaria
	Museo Histórico Arqueológico		Leyenda de la Encantá
	Hipogeo "Las Malvinas"		
	Torre del Reloj		

DEMANDA

Tomando como referencia el periodo comprendido entre los años **2017 y 2023**, la localidad de Almedinilla recibió un total de **56.069 visitantes**, con un promedio **anual de 8.010 personas**. El año **2019** se destacó como **el más concurrido** en términos de actividad turística, mientras **en 2020** se evidenció un **marcado descenso** debido a las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19.

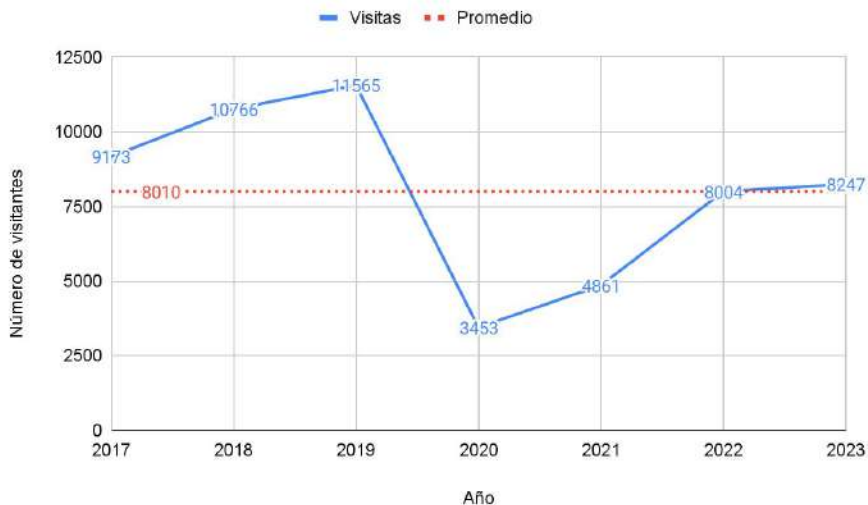


Figura 1. Número de visitantes por año. Fuente: elaboración propia a través de datos ofrecidos por la Oficina de Turismo de Almedinilla (2024)

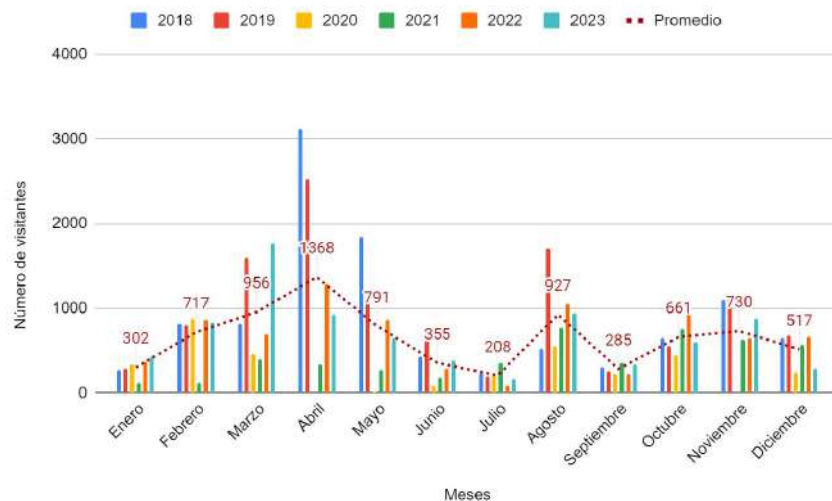


Figura 2. Número de visitantes y promedio por mes de 2018 a 2023. Fuente: elaboración propia a través de datos ofrecidos por la Oficina de Turismo de Almedinilla (2024)

PUNTOS CRÍTICOS Y PALANCAS DE APOYO

PUNTOS CRÍTICOS

- El **servicio de transporte público limitado**, con horarios irregulares, junto con la falta de accesibilidad adecuada a puntos de interés turístico, dificulta la movilidad y la experiencia del visitante.
- La **falta de suficientes espacios de estacionamiento** puede desalentar a los visitantes a visitar el municipio, afectando la comodidad y la accesibilidad para quienes llegan en vehículo propio.
- A pesar de estar presente en internet, la **infrautilización de las unidades de alojamiento** indica una **desconexión entre la oferta y la demanda turística**. Además, la limitación de la oferta turística a patrimonio histórico y cultural desatiende otros recursos potenciales de interés para los visitantes.
- Los **pavimentos deteriorados en el Casco Histórico y la falta de un diseño urbano cohesionado** afectan negativamente la estética y la funcionalidad del entorno, reduciendo el atractivo turístico.

PALANCAS DE APOYO

- Implementar **programas locales que promover el uso de transporte alternativo**, como el carpooling o el uso de bicicletas, que puedan complementar las opciones de transporte público existentes.
- **Identificar y crear nuevas zonas de estacionamiento** en lugares estratégicos del municipio, especialmente cerca de puntos de interés turístico y del Casco Histórico.
- **Fomentar la colaboración entre los diferentes agentes turísticos locales** (alojamientos, restaurantes, sitios de interés cultural y natural) para ofrecer valor agregado y experiencias diferenciadas que motiven a los visitantes a prolongar su estancia.
- Aprovechar la configuración urbana de Almedinilla, para **resaltar la belleza de la localidad** a través de las impresionantes vistas panorámicas que ofrece y la creación de rincones amables, al mismo tiempo que unifica y agregue valor a la experiencia turística en el municipio.



MARCO ESTRATÉGICO Y PLAN DE ACCIÓN

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Tras analizar la **situación actual del turismo en Almedinilla**, se establece un **Plan de Acción** para la efectiva implementación del Plan Estratégico. Este comprende:

- Estrategias y acciones clave.
- Priorización de acciones.
- Indicadores para seguimiento.
- Modelo de gobernanza.

Objetivo estratégico

Posicionar a Almedinilla como un destino turístico de referencia, caracterizado por su autenticidad y riqueza patrimonial. Nos comprometemos a impulsar un modelo de gestión sostenible que no solo potencie la economía y el empleo local, sino que también promueva sistemas regenerativos, garantizando un desarrollo turístico en armonía con el triple equilibrio: económico, social y medioambiental.

5 Líneas Estratégicas

¿Qué queremos lograr con el plan?

26 Medidas

¿Cómo podemos llevarlo a cabo?

SÍNTESIS DEL PLAN DE ACCIÓN

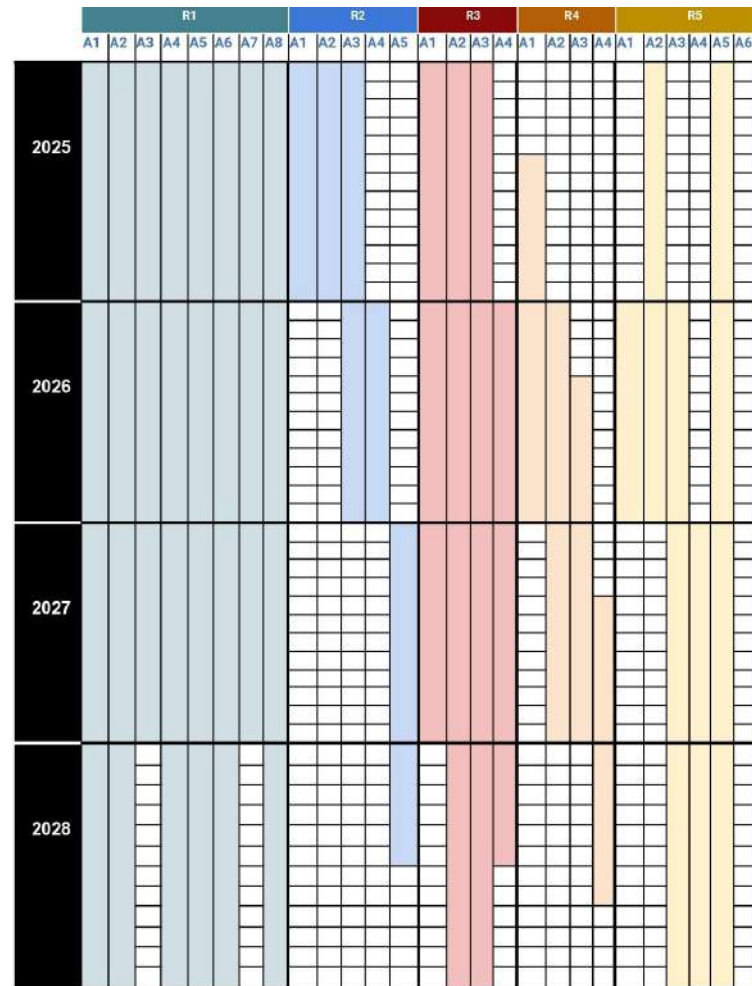
RETOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIÓN
L1. Diversificación de la oferta y mejora de la competitividad de Almedinilla	A1 Turismo familiar
	A2 Turismo accesible
	A3 Oleoturismo
	A4 Agroturismo
	A5 Turismo slow
	A6 Plan de Atracción de Nómadas Digitales
	A7 Turismo activo
	A8 Turismo cultural y arqueológico
L2. Posicionamiento y comercialización del sector	A1 Plan de Comercialización y Fidelización del destino.
	A2 Estrategia de marca: posicionamiento.
	A3 Plan de Marketing Turístico.
	A4 Rediseño web y mejora de la usabilidad.
	A5 Organización de Fam Trips para prescriptores turísticos.

SÍNTESIS DEL PLAN DE ACCIÓN

RETOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIÓN
L3. Resiliencia frente al Cambio Climático	A1 Plan de Actuación de Eficiencia Energética en infraestructuras turísticas.
	A2 Mejora y restauración del ecosistema del entorno del río.
	A3 Sistema de transporte a demanda.
	A4 Implantación de medidas de economía circular en servicios públicos.
L4. Regeneración y adecuación urbana del destino turístico	A1 Plan de mejora de la accesibilidad en el entorno urbano.
	A2 Adecuación de itinerarios no motorizados.
	A3 Diseño de pavimentos y mobiliario urbano para la creación de una imagen de paisaje urbano sólida y coherente.
	A4 Creación de espacios públicos habilitados para la realización de eventos socio-culturales amables en el casco histórico
L5. Gobernanza y digitalización de Almedinilla	A1 Informe diagnóstico y plan de acción DTI de Almedinilla.
	A2 Mesa Sectorial de Turismo.
	A3 Campaña de sensibilización social hacia el turismo.
	A4 Smart Office.
	A5 Análisis de la coordinación y colaboración del destino con entidades públicas e institucionales, incluyendo su participación en redes turísticas.

CALENDARIO DE ACTUACIÓN

El éxito de la implementación del Plan Estratégico depende en gran medida de una **planificación detallada y estructurada**. Para ello, se han consolidado todas las acciones en un **calendario marco**. Este calendario servirá como una hoja de ruta centralizada, facilitando la **coordinación y el seguimiento de las iniciativas**.





SEGUIMIENTO Y GOBERNANZA

PREVISIÓN PRESUPUESTARIA

Actuaciones	2025	2026	2027	2028	Presupuesto
R1. DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN ALMEDINILLA					
Actuación R1. A1.	15.000 €	35.000 €	80.000 €	20.000 €	150.000 €
Actuación R1. A2.	100.000 €	100.000 €	35.000 €	15.000 €	250.000 €
Actuación R1. A3.	23.750 €	47.500 €	23.750 €	—	95.000 €
Actuación R1. A4.	17.500 €	70.000 €	70.000 €	17.500 €	175.000 €
Actuación R1. A5.	15.000 €	96.250 €	96.250 €	67.500 €	275.000 €
Actuación R1. A6.	19.000 €	118.000 €	118.000 €	40.000 €	295.000 €
Actuación R1. A7.	180.000 €	180.000 €	40.000 €	—	400.000 €
Actuación R1. A8.	250.000 €	1.200.000 €	1.200.000 €	350.000 €	3.000.000 €
R2. POSICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR					
Actuación R2. A1.	15.000 €	—	—	—	15.000 €
Actuación R2. A2.	—	95.000 €	—	—	95.000 €
Actuación R2. A3.	25.000 €	25.000 €	—	—	50.000 €
Actuación R2. A4.	—	40.000 €	—	—	40.000 €
Actuación R2. A5.	—	—	18.500 €	—	18.500 €
R3. RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO					
Actuación R3.A1.	15.000 €	357.000 €	357.000 €	—	750.000 €
Actuación R3.A2.	7.000 €	15.000 €	15.000 €	58.000 €	95.000 €
Actuación R3.A3.	7.000 €	30.000 €	55.000 €	38.000 €	130.000 €
Actuación R3.A4.	—	65.000 €	300.000 €	85.000 €	550.000 €
R4. REGENERACIÓN Y ADECUACIÓN URBANA DEL DESTINO TURÍSTICO					
Actuación R4.A1.	2.500 €	7.500 €	—	—	10.000 €
Actuación R4.A2.	10.000 €	88.000 €	122.000 €	—	220.000 €
Actuación R4.A3.	—	30.000 €	220.000 €	—	250.000 €
Actuación R4.A4.	—	—	10.000 €	90.000 €	100.000 €
R5. GOBERNANZA Y DIGITALIZACIÓN DE ALMEDINILLA					
Actuación R5.A1.	—	15.000 €	—	—	15.000 €
Actuación R5.A2.	9.500 €	5.000 €	—	—	14.500 €
Actuación R5.A3.	5.500 €	5.500 €	17.500 €	3.000 €	31.500 €
Actuación R5.A4.	—	—	30.000 €	30.000 €	60.000 €
Actuación R5.A5.	7.500 €	1.200 €	1.200 €	1.200 €	11.100 €
Actuación R5.A6.	—	—	—	—	—

RETO 1

4.640.000 €

RETO 2

218.500 €

RETO 3

1.525.000 €

RETO 4

580.000 €

RETO 5

132.100 €

TOTAL

6.877.100 €

The background of the slide features a monochromatic orange color scheme. Overlaid on this are large, solid black silhouettes of tree trunks and branches, creating a high-contrast, graphic effect. The text is positioned on the left side of the slide, within a solid orange rectangular area.

MODELO DE SEGUIMIENTO

SISTEMA DE INDICADORES

En el marco del **Plan Estratégico para el Turismo Sostenible de Almedinilla**, la implementación de un sólido **modelo de gobernanza turística** se revela como un pilar fundamental para la gestión eficiente del municipio como destino turístico. Este enfoque promueve la **co-gestión, establece redes de colaboración público-privada y fomenta la participación activa y el compromiso de la sociedad** en la dirección del destino. Involucra a una amplia variedad de actores, abarcando la transversalidad de múltiples sectores económicos, lo que contribuye a la **resolución participativa de posibles conflictos** y favorece la colaboración efectiva entre entidades públicas y privadas.



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE

ALMEDINILLA

RESUMEN EJECUTIVO



Diputación
de Córdoba

